



ผลการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



หน่วยงานภาครัฐ



ผู้ลงทุน



ลูกค้า

- การประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐรายเดือน
- การจัดประชุมสร้างความเข้าใจกับภาครัฐรายไตรมาส
- การเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์ ปตท. และสื่อออนไลน์อื่น ๆ

- การประชุมออนไลน์
- การเยี่ยมชมกิจการกลุ่ม ปตท.
- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
- วันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน
- การนำเสนอข้อมูลบริษัทกับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์

- การประชุมหรือสนทนา กับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์
- การเข้าพบลูกค้าเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้า และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง
- PTT NGV Station Application
- ช่องทาง 1365 Contact Center
- สื่อออนไลน์ เช่น LINE: PTT Natural Gas และ PTT NGR
- Website: Customer Service Center

Future Business

- สร้างธุรกิจใหม่ร่วมกันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนและสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ

Climate Change

- มีส่วนร่วมให้ความเห็น/ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์
- เป็นผู้นำการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

Safety, Health & Environment

- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน
- ควบคุมมาตรฐานต่าง ๆ

Compliance/ Transparency

- ความมั่นคงด้านพลังงานและการสนับสนุนนโยบายภาครัฐ
- การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องและทันเวลา
- การชี้แจงประเด็นต่าง ๆ ได้ชัดเจน ครบถ้วน
- การส่งเสริมการแข่งขันเป็นธรรมและการค้าเสรี

Energy Transition

- ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่
- ผลการดำเนินงานที่สะท้อนภาพการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจพลังงานในอนาคต
- ต้องการลงทุนในบริษัทที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม สิ่งแวดล้อม

Financial Performance

- ลงทุนในบริษัทที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
- ผลประกอบการดี มีแนวโน้มเติบโต
- มีความสามารถในการชำระคืนหนี้
- มีความสามารถในการชำระคืนหนี้
- มีแผนการลงทุนที่เหมาะสม
- มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน

Future Business

- การบริโภคและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาพลังงานสะอาดในราคาเป็นธรรม
- ขยายยานยนต์ไฟฟ้า สถานีชาร์จไฟฟ้า/ NGV/ LPG ทั่วประเทศ

Customer Experience

- ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ระบบงานมีความสะดวกและคล่องตัว

Future Business

- สื่อสารและสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินธุรกิจใหม่ของ ปตท.

Climate Change

- เสนอข้อคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์รับรองสมาชิกเครือข่าย TCNN “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” รวมทั้ง สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐในโครงการพัฒนาพื้นที่ปลูกและบำรุงรักษาระบบนิเวศป่าไม้

Safety, Health & Environment

- เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับโครงการของ ปตท. และนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน
- ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและผู้นำในพื้นที่ รับฟังข้อกังวล ข้อเสนอแนะจากชุมชน และติดตามแก้ไขอย่างเป็นธรรม

Compliance/ Transparency

- ร่วมประชุม/ หารือกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและให้ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในโครงการต่าง ๆ
- จัดส่งข้อมูลแก่หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลทันทีที่ได้รับการร้องขอ เช่น แยกประเภทข้อมูล และจัดทำกระบวนการในการเปิดเผยข้อมูล

Energy Transition

- สื่อสารทิศทาง ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาพลังงานใหม่ของ ปตท.

Financial Performance

- สื่อสารกลยุทธ์ ทิศทาง ปตท. เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุนผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น และช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ
- เผยแพร่ข้อมูลและสื่อความไปยังผู้ถือหุ้นถึงฐานะทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของ ปตท. ผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงสื่อความไปยังนักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้จัดการกองทุน ผ่าน Analyst Meeting และ Roadshow ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Future Business

- สร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

Customer Experience

- ยกระดับการดูแลลูกค้าโดยวิเคราะห์จุดอ่อนทางธุรกิจจากการดำเนินธุรกิจกับ ปตท. เพื่อหาแนวทางพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- เข้าพบลูกค้า และสื่อความ รวมทั้งจัดอบรมหลักสูตรตามที่ลูกค้าร้องขอ
- จัดกิจกรรม CRM และ CSR ของ ปตท. เพื่อสร้างความผูกพันกับลูกค้า



สังคมชุมชน

- การเข้าพื้นที่ชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน
- เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นชุมชนตามแผนงาน
- ช่องทาง 1365 Contact Center
- เว็บไซต์ ปตท. หรืออีเมล pttvoice@pttplc.com
- การร้องเรียนเรื่องการทุจริตผ่านทางอีเมล grchelpdesk@pttplc.com หรือ pttvoice@pttplc.com

- สื่อออนไลน์ เช่น



PTT Group

PTT News/
We love PTT/
GODJI@pttplc_
officialgodji_
pttgroupgodji_
pttgroup

Brand & Trust

- พัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมและช่วยเหลือปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ
- การบริหารที่เชื่อถือได้ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล

Safety, Health & Environment

- ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ชี้แจงประเด็นและแก้ไขปัญหาของชุมชนได้อย่างรวดเร็ว
- ลดปัญหาฝุ่นละอองจากการดำเนินงานโครงการก่อสร้าง

Brand & Trust

- โครงการนวัตกรรมสร้างรอยยิ้ม โดยนำความรู้ ความเชี่ยวชาญ นวัตกรรม และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุน กลุ่มเกษตรกรให้ก้าวสู่การเป็น Smart Farmer จำนวน 45 พื้นที่ (29 จังหวัด) รวมทั้งพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนกว่า 267 ผลิตภัณฑ์ และพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนต่อเนื่องใน 6 พื้นที่ทั่วประเทศ
- โครงการ Restart Thailand โดยช่วยเหลือชุมชน และนักศึกษาจบใหม่ผ่านการจ้างงานที่เน้นการสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างทักษะอาชีพให้กับคนรุ่นใหม่ ในทุกภูมิภาค โดยในปี 2565 มีผู้เข้าร่วมโครงการประมาณ 23,000 อัตรา
- โครงการลมหายใจเพื่อน้อง ปี 2565 ช่วยเหลือ เด็กนักเรียนและเยาวชนที่มีความเสี่ยงที่จะหลุดออกจากระบบการศึกษาให้ได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการมอบทุนการศึกษาและจัดตั้งกองทุนจำนวน 171 ล้านบาท ให้แก่เยาวชนที่ครอบครัวมีรายได้น้อย และที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากโควิด 19 จำนวนกว่า 103,000 คนทั่วประเทศ ผ่านกิจกรรม PTT Virtual Run เพื่อแปลงกิจกรรมการเดินหรือวิ่ง ให้เป็นทุนการศึกษา โดยประชาชนทุกภาคส่วน สามารถเข้าร่วมโครงการฯ
- โครงการ PTT Group Model School ซึ่งเป็นแผนพัฒนา การศึกษาให้กับ 204 โรงเรียน รวม 17 จังหวัดทั่วประเทศ โดย ปตท. ระดมความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ พัฒนาการศึกษากลายได้ Concept “STEEM 4E” ร่วมกับโรงเรียนกำเนิดวิทย์ และสถาบันวิทยสิริเมธี เพื่อพัฒนาให้เด็กมีทักษะด้านวิชาการ วิทยาศาสตร์

เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ คณิตศาสตร์ (STEM)
และภาษาอังกฤษ (E) และประยุกต์การสอน 4E ได้แก่

1. Ethics and Growth Mindset
2. Entrepreneurship
3. Energy Literacy
4. Environment Awareness

- ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่สีเขียวร่วมกับชุมชน
- สื่อสารและดำเนินการบริหารประเด็นสำคัญ สร้างความเข้าใจสัปดาห์ ปตท. อย่างต่อเนื่อง
- โครงการ “ลมหายใจเพื่อเมือง” สนับสนุนเป้าหมาย สร้างพื้นที่สีเขียวให้ กทม. ในการปลูกต้นไม้ 1 ล้านต้น โดย ปตท. จะร่วมปลูกต้นไม้ 100,000 ต้น ในพื้นที่ ของ ปตท. และพื้นที่ของ กทม. เป็นไม้ยืนต้น ไม้พุ่มอายุยาว และไม้เถาที่มีเนื้อไม้ เพื่อช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ กักฝุ่นและมลพิษ รวมทั้ง ช่วยลดอุณหภูมิรอบพื้นที่ปลูก ให้ร่มเงา และเพิ่มความน่าอยู่ให้กับสังคมเมือง

Safety, Health & Environment

- ลงพื้นที่สื่อความสร้างความมั่นใจให้ชุมชน ในมาตรการ ความปลอดภัย/ การเตรียมความพร้อมรองรับกรณีเกิดเหตุ อุบัติเหตุ และรับฟังความคิดเห็น นำมาพิจารณาประกอบการ ดำเนินงาน
- เข้าพบ/ หรือผู้นำชุมชน เพื่อติดตามข้อร้องเรียนร้องขอ ที่เป็นระบบรวดเร็วและเป็นธรรม รวมทั้งรับฟังความคิดเห็น และสร้างความมั่นใจให้ชุมชน
- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลและแจ้งแผนการก่อสร้างในพื้นที่ ให้ชุมชนรับทราบ พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะและข้อกังวล



คู่ค้าและคู่ความร่วมมือ

- งานสัมมนาผู้ค้าประจำปี
- ช่องทางการสื่อสารกับผู้ค้า เช่น เว็บไซต์การจัดซื้อจัดจ้าง และอีเมล เป็นต้น
- ระบบการจัดซื้อจัดจ้างแบบออนไลน์ของ ปตท. ได้แก่
 - ระบบการซื้อขายแบบออนไลน์ของ ปตท.
 - ระบบการยื่นขอเสนอราคาออนไลน์ของ ปตท.
 - ระบบการตอบแบบประเมินด้าน ESG Self-Assessment สำหรับผู้ค้า ปตท. และกลุ่ม ปตท.

Future Business

- ร่วมสร้างธุรกิจใหม่ มีความร่วมมือในอนาคตอย่างต่อเนื่อง และให้คำปรึกษา/ ข้อมูลที่ถูกต้อง เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจใหม่
- ส่งเสริมเศรษฐกิจประเทศ

Brand & Trust

- พัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว
- ได้รับความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลงานจัดซื้อจัดจ้าง และผู้ค้าเชื่อมั่นในความโปร่งใสของการจัดซื้อจัดจ้าง ปตท.

Compliance/ Transparency

- ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- กำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้
- สื่อสารกระบวนการทำงานชัดเจน นำเทคโนโลยีมาใช้

Future Business

- สร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

Brand & Trust

- สื่อสารผลการดำเนินงาน
 - 1) แผนการลงทุนที่รองรับการเติบโตในอนาคต
 - 2) การรักษาสภาพประกอบการภายใต้เศรษฐกิจชะลอตัว และสถานการณ์โควิด 19
 - 3) บริหารจัดการความร่วมมือในกลุ่ม ปตท. ผ่านการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

Compliance/ Transparency

- นำระบบ Digital Procurement มาใช้ในขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้ผู้ค้าดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้เกิดประสิทธิภาพ สะดวกรวดเร็ว และทันสมัย
- สื่อความกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของ ปตท. และแนะนำการใช้งานระบบต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ค้าผ่านงานสัมมนาผู้ค้า และช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ เช่น เว็บไซต์การจัดซื้อจัดจ้าง และอีเมล เป็นต้น



กรรมการและพนักงาน

- การประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์รายเดือน
- การทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
- การประชุมสายงาน
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท

Organization & Employee

- ความมั่นคงและความก้าวหน้า รวมทั้งสวัสดิการ และค่าตอบแทนที่ดี
- ทำงานกับองค์กรที่ปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง เร่งสร้างการเติบโต ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- เตรียมทักษะของบุคลากร เพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต
- สร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ ปตท.

Information Security & Data Privacy

- ความปลอดภัยจากการเก็บและใช้ข้อมูล
- ความเข้าใจ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

Organization & Employee

- ทบทวนคุณลักษณะ รูปแบบของทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่
- ปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน และเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน
- ปรับปรุงการกำหนด ให้ผลตอบแทนสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน และมีความเป็น Performance Driven มากยิ่งขึ้น
- จัดกิจกรรมร่วมกับคณะกรรมการ ปตท. เพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม ปตท.

Information Security & Data Privacy

- ให้ความรู้และสร้างความตระหนักในภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ให้ความรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการข้อมูลให้เป็นไปตามกฎหมาย

ช่องทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความต้องการ/ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวอย่างการดำเนินงานที่สำคัญ